

SOLUTIONS NUMÉRIQUES POUR LES CONCESSIONNAIRES GMC



BUICK





BUMPER RÉTENTION

Bumper aide les concessions automobiles à engager leurs clients grâce à des communications automatisées tout au long du cycle de vie. En tirant parti des données clients, la plateforme offre des messages personnalisés par courriel, SMS, lettres, appels téléphoniques et messages vocaux afin d'augmenter les visites de service récurrentes et de renforcer la fidélité. Les concessionnaires bénéficient de rapports transparents, d'un retour sur investissement démontré et d'un soutien humain dédié qui garantit une performance constante.



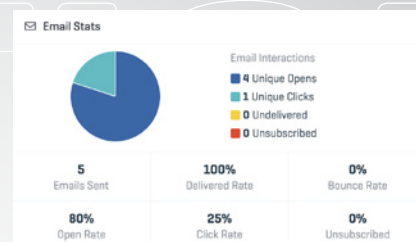
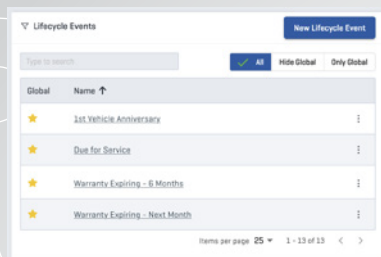
TRANSFORMER LES DONNÉES CLIENTS EN UNE FIDÉLITÉ DURABLE ENVERS LE CONCESSIONNAIRE

Bumper Retention est une solution automatisée de marketing lifecycle conçue pour les concessionnaires. Elle aide les concessions à entretenir des relations durables avec leurs clients grâce à des communications cohérentes et basées sur les données. En combinant une automatisation avancée à des créations personnalisées, Bumper garantit que chaque client reçoit le bon message au bon moment.

Des rappels de service aux opportunités de reprise, en passant par les renouvellements de location et l'engagement post-vente, Bumper permet aux concessionnaires de transformer des clients occasionnels en véritables ambassadeurs à long terme. Les résultats peuvent être suivis en temps réel grâce à des tableaux de bord transparents, et notre équipe offre un soutien continu ainsi que des sessions mensuelles de stratégie pour optimiser en permanence la performance des campagnes.

Pour les concessions souhaitant aller encore plus loin dans l'engagement client, Bumper propose des appels téléphoniques en direct, un soutien en magasin et des services professionnels de gestion des leads — aidant votre équipe à établir un lien personnel avec les clients et à s'assurer que chaque lead reçoit une attention humaine réelle.

FONCTIONNALITÉS



AUTOMATISATION DU CYCLE DE VIE

Suivis automatisés pour le service, le renouvellement de location, les événements de reprise et plus encore, grâce au moteur de règles intelligent de Bumper.



CAMPAGNES DE RÉTENTION BUMPER

Campagnes de rétention personnalisées utilisant les canaux préférés des clients pour maintenir leur engagement entre les visites.

RAPPORTS DE CAMPAGNES TRANSPARENTS

Les concessionnaires bénéficient d'une visibilité complète sur les métriques de campagne en temps réel, incluant l'engagement et les analyses de ROI pour tous les types de messages et départements.

ID	File	Date	Status	Total	Actions
115045	DMS Import	Nov 18, 2025, 2:03:07 AM	Completed	39	🔍 🔄 🗑️
114821	DMS Import	Nov 16, 2025, 2:02:38 AM	Completed	21	🔍 🔄 🗑️
114712	DMS Import	Nov 15, 2025, 2:03:17 AM	Completed	20	🔍 🔄 🗑️
113900	DMS Import	Nov 8, 2025, 2:02:58 AM	Completed	31	🔍 🔄 🗑️
113780	DMS Import	Nov 7, 2025, 2:03:14 AM	Completed	28	🔍 🔄 🗑️
113672	DMS Import	Nov 6, 2025, 2:04:04 AM	Completed	29	🔍 🔄 🗑️

GESTIONNAIRE DE PERFORMANCE DÉDIÉ

Chaque concession reçoit un gestionnaire / spécialiste de campagne dédié pour configurer, aider à la création des audiences, aux créations et aux déploiements, ainsi que pour surveiller les résultats, fournir des insights et réaliser des revues mensuelles.

INTÉGRATION DIRECTE DES DONNÉES

Bumper se connecte de manière sécurisée aux systèmes de la concession pour collecter les données directement du DMS, du CRM, des listes du constructeur (OEM) et d'autres sources de données approuvées — garantissant que les campagnes s'appuient toujours sur des informations exactes et à jour.

BUMPER

2100\$ PAR MOIS INCLUT

- ✓ **COURRIELS ILLIMITÉS**
- ✓ **SMS ILLIMITÉS**
- ✓ **CAMPAGNES DE MESSAGERIE VOCALE SANS SON (RINGLESS VOICEMAIL) ILLIMITÉES**
- ✓ **PAGES WEB PERSONNELLES ILLIMITÉES**
- ✓ **OUTIL DE CONVERSATION SMS BIDIRECTIONNELLE**
- ✓ **GÉNÉRATEUR DE LEADS BASÉ SUR LE COMPORTEMENT**
- ✓ **PUBLICITÉS FACEBOOK ET GOOGLE**
- ✓ **INVENTORY ADS**
- ✓ **INTÉGRATION DES DONNÉES CLIENTS**
- ✓ **INTÉGRATION DES DONNÉES VÉHICULES**
- ✓ **AUTOMATISATION DES CAMPAGNES**
- ✓ **DESIGN GRAPHIQUE PERSONNALISÉ**
- ✓ **STRATÉGIE DE CAMPAGNE SUR MESURE**
- ✓ **GESTION COMPLÈTE DU COMPTE TESTS A/B CONTINUS POUR OPTIMISER LES RÉSULTATS**
- ✓ **RAPPORTS DE CAMPAGNE COMPLETS**
- ✓ **SESSIONS DE STRATÉGIE MENSUELLES**
- ✓ **AUTOMATISATION DU CYCLE DE VIE CLIENT**
- ✓ **CAMPAGNES DE RÉTENTION ET PROMOTIONS**
- ✓ **CRÉATIONS PERSONNALISÉES POUR TOUTES LES CAMPAGNES**
- ✓ **GESTIONNAIRE DE PERFORMANCE DÉDIÉ**
- ✓ **FORMATION ET SOUTIEN CONTINUUS**
- ✓ **CAMPAGNES ET PROGRAMMATIONS ILLIMITÉES**
- ✓ **ENVOI PAR COURRIEL, SMS ET MESSAGERIE VOCALE SANS SON**
- ✓ **RAPPORTS TRANSPARENTS À TRAVERS TOUTE LA PLATEFORME**
- ✓ **RAPPORT RÉCAPITULATIF MENSUEL**
- ✓ **SESSION STRATÉGIQUE MENSUELLE**
- ✓ **INTÉGRATION DIRECTE ET SÉCURISÉE DES DONNÉES DMS, CRM ET OEM**

OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES :



APPELS SORTANTS
2,50 \$ par contact



COURRIER PERSONNALISÉ
2,50 \$ par contact

SERVICES À-LA-CARTE

Bumper Ads propose de la publicité Meta spécifique au VIN, qui se synchronise automatiquement avec votre inventaire en temps réel pour mettre en avant vos véhicules sur plusieurs canaux publicitaires. Les campagnes sont générées de manière dynamique pour cibler les acheteurs avec des créations et messages conçus pour maximiser les conversions. Ce système entièrement automatisé garantit que chaque annonce reste à jour et axée sur la performance, sans intervention manuelle.

PRIX :
995\$ / MOIS
+ Budget Marketing

La gestion des SMS par notre équipe BDC canadienne offre à votre concession un moyen centralisé et conforme de gérer toutes les conversations textuelles avec les clients, garantissant des réponses rapides et humaines ainsi qu'une communication cohérente tout au long du parcours de propriété.

PRIX :
750\$ / MOIS

Les appels entrants offrent une réponse professionnelle via notre BDC canadienne pour toutes vos campagnes ou besoins de débordement, garantissant qu'aucune demande client ne reste sans réponse. Notre équipe traite les appels entrants en tenant compte du contexte de vos campagnes, prend des rendez-vous et saisit les leads. Ce service peut être ajouté facilement à n'importe quelle campagne pour améliorer l'expérience client et les taux de conversion.

PRIX :
2.95\$ / APPEL

Les appels sortants [5 tentatives] garantissent que chaque client reçoit un suivi en temps opportun, avec jusqu'à cinq tentatives professionnelles par campagne, maximisant ainsi le taux de présence aux rendez-vous et la fidélisation à long terme. Notre BDC s'assure que votre message parvienne à vos clients, avec tous les résultats suivis directement dans Bumper.

PRIX :
3.95\$ / CLIENT

Le publipostage personnalisé envoie des messages imprimés aux clients identifiés par Bumper pour une campagne spécifique, offrant un point de contact supplémentaire au-delà de la communication numérique. Chaque client éligible reçoit une carte postale ou une lettre adressée personnellement, envoyée par courrier standard, offrant une méthode tangible et fiable pour compléter les canaux de communication numériques.

PRIX :
2.95\$ / PRODUIT

Pack de Bienvenue Un dossier de bienvenue personnalisé envoyé aux nouveaux propriétaires de véhicules, combinant l'image de marque spécifique au concessionnaire et des informations détaillées sur le véhicule. Chaque élément fournit des informations clés sur le véhicule du client, les avantages liés à la propriété, les recommandations d'entretien et la manière de communiquer avec le concessionnaire, ce qui permet de définir les attentes, d'instaurer la confiance et d'établir une relation durable dès le premier jour.

PRIX :
4.50\$ / PRODUIT

Le courrier non adressé [Unaddressed Mail] permet une couverture locale étendue en utilisant des créations attrayantes et des messages alignés sur le constructeur [OEM] pour toucher les clients potentiels dans votre zone de marché spécifique et accroître la notoriété de la concession.

PRIX :
0.65\$ / PRODUIT

Campagne SMS uniquement

Une campagne SMS uniquement est une campagne de fidélisation Bumper standard, qui cible vos clients conformes par SMS et offre un accès complet à la boîte de réception SMS afin de gérer les réponses, créer des rendez-vous et configurer des messages de confirmation par SMS. Ce forfait s'adresse aux concessionnaires qui ne sont pas abonnés à Bumper Retention.

PRIX :
795\$ / MOIS

Campagne de messagerie vocale sans sonnerie

Une campagne de messagerie vocale sans sonnerie est une option stratégique permettant de diffuser un message personnalisé de votre concession directement dans la boîte vocale du téléphone mobile de vos clients. Bumper vérifie les numéros de téléphone avant le lancement, ce qui permet de cibler les clients admissibles avec le bon numéro. Ce forfait s'adresse aux concessionnaires qui ne sont pas abonnés à Bumper Retention.

PRIX :
995\$ / MOIS

SERVICES ÉVÉNEMENTIELS

Événement autogéré [forfait tech]

Un événement autogéré est une campagne Bumper conçue spécifiquement par notre équipe Événements Bumper, exploitant tous les canaux Bumper afin de générer un trafic qualifié vers votre concession, avec des envois illimités d'emails, de SMS et de messages vocaux sans sonnerie.

PRIX:

1 995\$

Événement Argent

Un événement Argent Bumper est un événement de vente axé sur la prise de rendez-vous au sein de votre concession. Il comprend également : Un gestionnaire de performance dédié, des campagnes de suivi pendant 30 jours, un ambassadeur de marque en concession pendant 1 journée de l'événement, des appels à 300 clients effectués par notre BDC canadien afin de générer des rendez-vous.

PRIX:

6 495\$

Événement Or

Un événement Or Bumper est un événement de vente axé sur la prise de rendez-vous au sein de votre concession. Il comprend également : Un gestionnaire de performance dédié, des campagnes de suivi pendant 30 jours, un ambassadeur de marque en concession pendant 3 jours de l'événement, des appels à 500 clients effectués par notre BDC canadien afin de générer des rendez-vous.

PRIX:

8 995\$

Événement Diamant

Un événement Diamant Bumper est un événement de vente axé sur la prise de rendez-vous au sein de votre concession. Il comprend également : Un gestionnaire de performance dédié, des campagnes de suivi pendant 30 jours, un ambassadeur de marque en concession pendant 3 jours de l'événement, des appels à 1 000 clients effectués par notre BDC canadien afin de générer des rendez-vous, une journée supplémentaire de préparation avec l'ambassadeur de marque avant l'événement, une invitation personnalisée envoyée par courrier aux clients, un budget publicitaire Meta de 1 000 \$ pour soutenir l'événement.

PRIX:

14 995\$

