



## SYNCHRONISER LES CANAUX POUR GAGNER LOCALEMENT

Ne vous contentez pas d'atteindre les personnes avec votre publicité. Atteignez les personnes prêtes à se convertir. La publicité croisée est fondamentale pour transformer vos dollars publicitaires en pistes de vente débouchant sur des ventes réelles.

- Atteignez les acheteurs sur des milliers de sites Web, de médias sociaux, d'applications et de recherches en ligne grâce à une expérience publicitaire personnalisée sur les appareils mobiles et les ordinateurs de bureau.
- Suivez les acheteurs en temps réel. La plateforme de publicité croisée axée sur l'intelligence artificielle fait plus de 147 millions d'ajustements par jour - en gérant votre budget à chaque étape du parcours en ligne du client.
- Ciblez les chaînes sur lesquelles vos clients passent du temps - recherche, affichage, médias sociaux, vidéo et diffusion audio en continu.
- Démarquez-vous de la masse avec des créations magnifiques de qualité d'agence.
- Comptez sur un soutien spécialisé et personnalisé de votre analyste spécialisé en publicité numérique - offert avec chaque forfait.

### Publicité croisée Obtient des résultats réels :

**52 %**

Davantage  
de pistes de  
vente\*

**13 %**

Prix de vente  
plus élevé\*

**54 %**

Davantage de  
vues VDP\*

**8 %**

Moins de jours  
en stock\*

\* Sincro Insights, octobre 2018

# PUBLICITÉ APPROUVÉE PAR GM CANADA

	<b>Emerald</b> Frais de 30,5 %
<b>Analyste spécialisé en publicité</b>	●
<b>Temps de réponse</b>	48 heures
<b>Système d'optimisation du budget croisé axé sur l'intelligence artificielle</b>	●
<b>Stratégie menée par des experts</b>	●
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagne et stratégie personnalisées alignées sur les objectifs du concessionnaire</li> <li>• Gestion et affectation du budget selon la stratégie</li> <li>• Recommandations et ajustements proactifs fondés sur l'analyse</li> </ul>	
<b>Stratégie et rendement d'appel</b>	Mensuel
<b>Campagnes personnalisées</b>	●
<b>Centres de profit</b>	Opérations nouvelles, usagées, fixes
<b>Ensembles de bannières publicitaires personnalisées (au besoin)</b>	~3/mois
<b>Pages de renvoi personnalisées liées à la publicité</b>	À la carte
<b>Exécution créative personnalisée</b>	3 à 5 jours ouvrables

## Chaînes incluses dans Emerald

<b>Recherche payée</b>	●
<b>Reciblage</b>	●
<b>Affichage</b>	●

## Offres supplémentaires

### PowerSearch

Créez des campagnes de recherche payantes, ciblées et personnalisées pour les stocks nouveaux et usagés avec Sincro PowerSearch. Alimenté par la technologie d'appel d'offres par intelligence artificielle qui optimise continuellement les campagnes non seulement de l'intérieur, mais sur Google et Bing, PowerSearch offre un ciblage effectif et efficace des acheteurs du marché, maximisant ainsi l'analyse de rendement des investissements de votre concession.

### Suite sociale

Déployez des publicités ciblées axées sur le NIV auprès des acheteurs locaux de voitures neuves et usagées sur Facebook et Instagram. Comprend un flux d'inventaire automatisé, une page de renvoi optimisée et un appel de rendement mensuel avec l'analyste spécialisé.

### Vidéo

Atteignez votre auditoire sur chaque écran et améliorez votre stratégie publicitaire numérique avec la vidéo ciblée. La publicité vidéo en ligne vous permet de combiner la mesure en profondeur et le suivi publicitaire du numérique grâce à la puissance de narration visuelle que vous obtenez avec la télévision. Choisissez le format et la chaîne qui conviennent à vos besoins, y compris YouTube et Facebook.

# PUBLICITÉ À LA CARTE

<b>Recyclage</b> (Trois marques incluses)	Frais de gestion de 200 \$/mois + dépenses médiatiques Configuration de 799 \$
<b>Recyclage</b> (Marque supplémentaire)	Frais de gestion de 299 \$/mois
<b>Recyclage – français</b> (Trois marques incluses)	Frais de gestion de 200 \$/mois + dépenses médiatiques Configuration de 799 \$
<b>Recyclage – français</b> (Marque supplémentaire)	Frais de gestion de 299 \$/mois
<b>PowerSearch</b>	Frais de gestion de 600 \$/mois + dépenses médiatiques Configuration de 1 000 \$
<b>Recherche avancée PowerSearch</b> (Marque supplémentaire)	Frais de gestion de 100 \$/mois + dépenses médiatiques Configuration de 100 \$
<b>PowerSearch – Français</b>	Frais de gestion de 600 \$/mois + dépenses médiatiques Configuration de 1 000 \$
<b>Recherche avancée PowerSearch</b> (Marque supplémentaire)	Frais de gestion de 100 \$/mois + dépenses médiatiques Configuration de 100 \$
<b>Publicité vidéo</b>	30,5 % des frais budgétaires + dépenses médiatiques
<b>Suite sociale</b>	25,5 % des frais budgétaires + dépenses médiatiques
<b>Option sur Facebook Marketplace</b>	0 \$

## En savoir plus

<https://www.gmdealerdigital.ca/DigitalAdvertising/Sincro>

## Inscrivez-vous maintenant

<https://www.gmdealerdigital.ca/packages/8/45>

