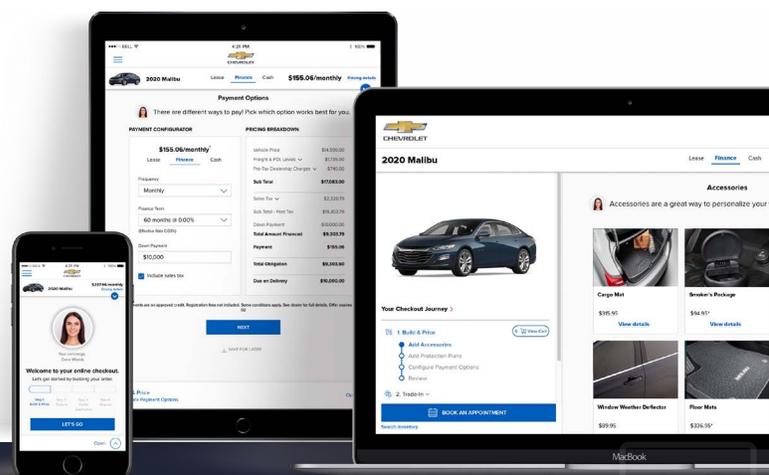


MOTOINSIGHT

Redefining Retail Together

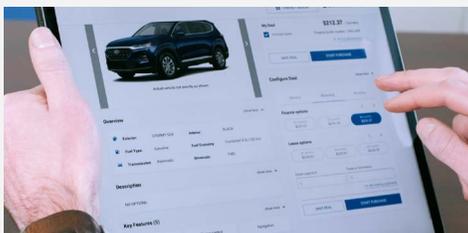
Des solutions de commerce qui révolutionnent votre concessionnaire

Nous fournissons une expérience d'achat numérique révolutionnaire pour les concessionnaires et les constructeurs automobiles dominants autour du monde. Voilà comment Motoinsight redéfinit le processus d'achat de véhicule via sa plateforme de commerce au détail électronique, MotoCommerce.



Qu'est-ce que MotoCommerce?

MotoCommerce facilite une expérience d'achat dynamique pour chaque client. Qu'ils préfèrent magasiner en ligne, dans votre salle de montre ou une combinaison des deux, MotoCommerce est l'outil le plus efficace pour guider leur achat.



1. Expérience en ligne robuste

Vos clients commencent en ligne - c'est pourquoi nous avons créé le meilleur processus d'achat en ligne dans l'industrie. MotoCommerce offre à vos clients en ligne une manière intuitive et transparente d'avancer leur achat à partir d'un ordinateur ou appareil numérique.



2. Connectivité en salle de montre et en ligne

Votre concessionnaire demeure au cœur de votre processus, et MotoCommerce élève cette force à de nouveaux niveaux. Les expériences en ligne et en salle de montre ne sont pas deux chemins différents; nous permettons aux deux de faire partie d'une expérience d'achat unique et puissante.

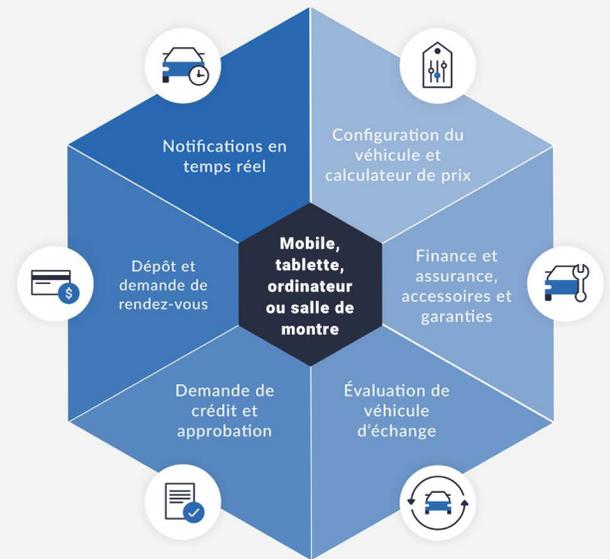


3. Chemin harmonieux jusqu'à conclusion de la vente

La technologie doit simplifier les choses plutôt que de les compliquer. Le pouvoir de MotoCommerce est sa facilité d'utilisation pour vos clients et vos membres d'équipe. Gagnez du temps tout en fournissant un processus de vente qui engage votre équipe autant que vos clients.

Qu'est-ce qu'une expérience omnicanal?

Le commerce de détail omnicanal est une approche intégrée au commerce numérique offrant aux consommateurs une expérience cohérente via des canaux en ligne et hors ligne. Les consommateurs peuvent compléter chaque étape du processus d'achat depuis votre salle de montre, ou tout appareil numérique, à tout moment. Le commerce de détail omnicanal vous permet de rester ouvert 7 jours sur 7, et à toute heure du jour.



Voici ce que MotoCommerce facilitera dans votre concessionnaire



Hausse des taux de satisfaction

Nos clients sont extrêmement satisfaits de la convenance d'achat offerte par MotoCommerce... la confiance, l'excitation, et l'enthousiasme pour faire un achat sont tous là. Moi, je n'ai qu'à clore la vente.



John Agnew,
conseiller de vente, Newroads GM



Croissance des profits

Nos clients sont plus heureux et plus prêts à acheter lorsqu'ils traversent les portes de notre concessionnaire, ce qui améliore notre taux de clôture... avec une hausse moyenne de 100 \$ pour les produits finance et assurance par véhicule vendu.



John Fraser,
directeur general, Cavalcade Ford



Augmentation des ventes de véhicules

Nous vendons plus de véhicules avec MotoCommerce, mais de façon plus importante, la satisfaction de nos clients n'a jamais été plus haute. Nous avons constaté une augmentation de 48 % de notre taux de clôture.



Joshua Woods,
directeur des ventes, Windsor Hyundai

	Frais unique d'intégration	License mensuelle et frais de soutien
Petite concession	Annulé	1 100 \$ par concession
Grande concession	Annulé	1 300 \$ par concession
Forfait pour division de détaillant	Annulé	\$500 pour le site web supplémentaire

MOTOINSIGHT

inquiries@motoinsight.com | 1 888-365-6168 | motoinsight.com