



PROGRAMME DE MARKETING NUMÉRIQUE



20% or \$900 si moins de \$6,500

À PROPOS DES PAIEMENTS AU CLIC (PAC)

Recherche payante, affinée

Nous savons qu'il y a de la concurrence. C'est pourquoi nous utilisons une approche axée sur les données et maîtrisée par de vrais humains qui ont tout intérêt à s'assurer que vos campagnes soient efficaces au coût par clic le plus bas possible. Pas de vaines promesses, seulement des résultats réels dont vous pouvez nous tenir responsables. Fox Dealer utilise un outil propriétaire qui mélange Google Analytics et AdWords pour fournir des recommandations automatisées sur les ajustements et les optimisations des offres (basées sur les mesures d'indicateurs de performance clés ci-dessus) et les segments par zone géographique. Notre équipe du PAC examine ces recommandations et les met en œuvre à travers AdWords.

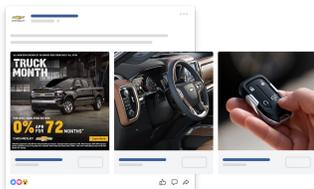


20% Frais de gestion

AFFICHAGE ET RECIBLAGE PUBLICITÉ

DES PUBLICITÉS D'AFFICHAGE PERSONNALISÉES ET PERCUTANTES.

Présentez vos meilleures offres avec des offres géo-ciblées qui ont fait leurs preuves pour augmenter les taux d'engagement avec un impact visuel d'élite. Nos designers internes conçoivent des bannières qui correspondent à la personnalité du site, mettent en valeur les véhicules qui vous tiennent le plus à cœur et assurent la meilleure conversion possible.



20% Frais de gestion

À PROPOS DES PUBLICITÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

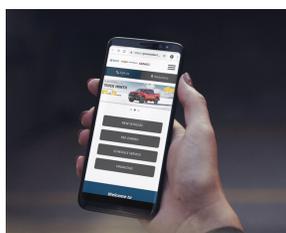
Soyons sociables

Laissez les experts en réseaux sociaux de Fox élaborer un plan publicitaire personnalisé pour répondre aux besoins de votre entreprise, en utilisant la tactique la plus efficace pour atteindre vos objectifs. Vous souhaitez acquérir de nouveaux clients ? Vous avez besoin de vendre plus de voitures d'occasion ? Re-cibler les visiteurs spécifiques au modèle avec une offre personnalisée ? Nous sommes là pour vous épauler. Qu'il s'agisse de publicités d'inventaire dynamiques, de publicités de messagerie intégrées, de vidéos Instagram ou de Pandora Audio Interstitials, Fox offre la bonne création à la bonne audience et, finalement, plus de clients de vente et de service à votre porte.



Liste des services de publicité numérique
Écran d'affichage
Le reciblage
Géo-ciblage
Attribution d'un appareil à l'autre
Clôtures mobiles
Marketing mobile
Publicité vidéo
Marketing électronique (Email Marketing)
Annonces sur les réseaux sociaux


PUBLICITÉ NUMÉRIQUE


20% Frais de gestion
PUBLICITÉ MOBILE
Vos véhicules dans la paume de leurs mains.

Les publicités mobiles sont disponibles sur tous les appareils et dans tous les environnements. Augmentez vos résultats par zones de géo-clôture, concessionnaires concurrents ou lieux d'événements spécifiques. Les données géo-clôturées permettent de localiser avec précision les utilisateurs grâce au WiFi, aux signaux de la tour cellulaire, aux coordonnées GPS et à l'activité des applications mobiles. Affinez votre ciblage mobile avec toutes les données disponibles dans les campagnes de bureau.


20% Frais de gestion
PUBLICITÉ VIDÉO

Les campagnes vidéo des concessionnaires Fox sont conçues pour améliorer et étendre vos efforts de branding et de conversion sur plusieurs canaux vidéo, y compris le reciblage, les audiences sur le marché et d'affinité afin de maximiser votre portée et toute la créativité créée en interne pour réduire vos coûts..


Marketing électronique

De la boîte de réception à votre concessionnaire

Le marketing électronique est un canal efficace pour l'acquisition de clients. Nous analysons votre marché pour déterminer les clients ciblés de votre concession. Nous envoyons ensuite les offres et les incitatifs pertinents aux clients potentiels qui reflètent le site Web du concessionnaire. Nous utilisons des serveurs IP qualifiés et adhérons à des politiques strictes en matière de courrier électronique afin de maintenir un score d'expéditeur sain.





RAPPORTS DE DATA STUDIO

Renforcer votre concession avec plus de données que les autres concessionnaires. Le Reportage de données studio (Data Studio Reporting) de Fox offre des données en temps réel alimentées par des API. Le studio est personnalisable pour chaque client et permet aux concessionnaires de déterminer la fréquence des notifications automatisées de rapports. La plupart des fournisseurs ne donnent que des impressions, des clics et des pages vues. Chez Fox, nous allons plus loin et utilisons le suivi au niveau des mots-clés. Cela nous permet de vous montrer combien de clics nous vous avons obtenus et combien de ces clics ont été convertis en appels téléphoniques et en demandes. Nous connaissons même le montant en dollars de votre coût moyen par contact. Nous mettons en place des analyses et des rapports avec nos clients concessionnaires. Nos revues mensuelles adoptent une approche consultative dans le cadre de laquelle nous examinons les biens corporels et pouvons discuter des prochaines étapes et des optimisations.

DIRECTEURS DE CAMPAGNES MÉDIATIQUES

TECHNOLOGIE + PERSONNES = LES MEILLEURS RÉSULTATS

Fox insiste sur une approche de conciergerie, avec de vraies personnes qui gèrent vos campagnes plutôt que de s'appuyer uniquement sur un système d'enchères automatisé. Notre personnel au niveau de la direction surveille et gère personnellement la campagne de chaque concessionnaire sur une base quotidienne - dans le but de rendre votre concession plus compétitive et vos dépenses plus efficaces. Votre gestionnaire de compte spécialisé veille à ce que les changements soient mis en œuvre rapidement et à ce que votre publicité reçoive toute l'attention qu'elle mérite. Pour nous, il s'agit de transparence et de vous fournir des campagnes personnalisées qui se convertissent au taux le plus élevé possible. Nos campagnes de Marketing sur les Moteurs de recherche (MMR) sont plus personnalisées que la concurrence.

Assistance 24/7

