



 Dealer

# Forfaits et tarifs



Partenaire certifié

# Publicité numérique

Déverrouillez votre potentiel de réussite avec les services de publicité Google de EDealer. Améliorez votre visibilité sur le Réseau de recherche, Display, Performance Max, Demand Gen, YouTube et beaucoup plus. En tant que partenaire privilégié, EDealer est reconnu avec le plus haut niveau d'excellence en matière de :

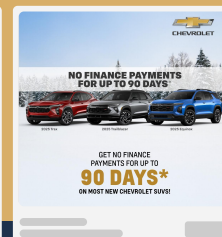
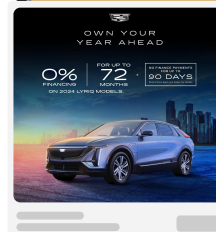
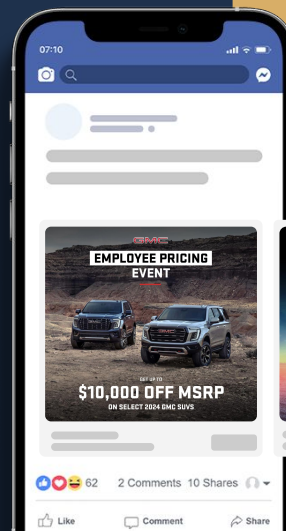
- **Produits et services Google**
- **Meilleures pratiques de l'industrie**
- **Performances publicitaires** de haut calibre

Élevé votre marque avec des publicités ciblées, en affichant un inventaire dynamique avec des intégrations fluides sur Facebook et Instagram. Explorez nos campagnes multi-plateformes maintenant avec Meta.

- **Publicité d'inventaire automobile**
- Campagne et intégration **Multiplateforme**
- **Sensibilisation ciblée** et publicité promotionnelle Display



EDealer est un fier  
partenaire Google  
Premier et Meta!



# Types de campagne



## Annonce sur le Réseau de recherche

**Acheter des publicités sur Google, le plus important moteur de recherche au monde.**

Augmentez la qualité du trafic de votre site Web et réduisez vos coûts d'acquisition de clients grâce aux mesures de retour sur investissement les plus puissantes en marketing automobile.



## Publicité d'inventaire dynamique

**Annoncer le bon véhicule, au bon moment, à chaque fois.**

Nous concevons des annonces d'inventaire telles qu'elles se présentent sur votre site Web. Une annonce est créée dès qu'un nouveau véhicule est ajouté à votre inventaire. Si le véhicule est vendu, son annonce est retirée le jour même. Ces annonces sont affichées sur les plateformes Google et Facebook.



## Campagne Display

**Une photo vaut mille mots...**

Nous réalisons des annonces visuelles axées sur votre concessionnaire et sur les modèles ou sur les promotions que vous désirez mettre en valeur. Ces produits ciblent les acheteurs sur le marché identifiés par l'historique de navigation de clients potentiels à l'aide de publicités affichées sur les plateformes Google et Facebook.



## Publicité vidéo

**... mais une vidéo attire vraiment l'attention.**

Que ce soit des conceptions vidéos provenant de votre équipe personnelle ou d'un fabricant d'équipement d'origine, les publicités vidéo engagent des millions d'utilisateurs à chaque jour. Chaque campagne est conçue à partir d'éléments créatifs disponible, utilisés stratégiquement sur YouTube, Facebook ou Instagram.



## Campagne Demand Gen

**Ciblez les clients là où ils passent le plus de temps : sur leur appareil mobile.**

1 consommateur sur 3 dit avoir acheté quelque chose d'affiché sur Google qu'il ne planifiait pas d'acheter. Ciblez des acheteurs dans les applications de Google avec des produits pour pousser les clients vers la phase de considération.



## Publicité basée sur les actifs

**Utilisez les bons actifs pour la distribution multi-plateforme d'annonces.**

Conçu pour vous aider à augmenter vos conversions de clients à travers les canaux Google tels que YouTube, Display, Recherche, Discover, Gmail et Maps, Performance Max vous aide à maximiser vos performances selon vos objectifs de conversion spécifique à l'aide de stratégies d'enchères intelligentes.

# Exemples de stratégies



## Campagne d'image de marque

### Renforcez la marque de votre concessionnaire.

Pour garantir le placement prioritaire de votre concessionnaire sur la page de résultats des moteurs de recherche (SERP) tout en évitant de créer de la compétition avec votre propre marque, ces campagnes facilitent la communication avec vos clients potentiels prêts à acheter, situés dans la phase de sélection d'un concessionnaire en vue d'effectuer un achat.



## Campagne promotionnelle FEO

### Amplifiez vos offres de catégorie 1 pour votre inventaire sur le plancher.

Maximisez votre stratégie promotionnelle de remise en argent, de taux de financement ou de location de votre fabricant d'équipement d'origine pour stimuler les ventes de votre inventaire actuel. Jumelez ces offres à une campagne dynamique pour faire passer clairement le message que votre concessionnaire est celui qui doit être choisi pour acheter le véhicule recherché par le client.



## Campagne stratégique personnalisée

Les publicités doivent accommoder les objectifs de vente de votre concessionnaire, pas uniquement ceux des fabricants d'équipement d'origine.

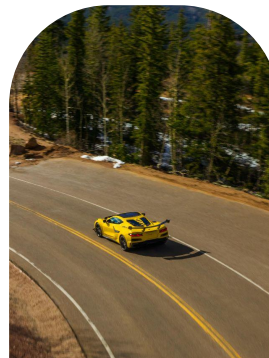
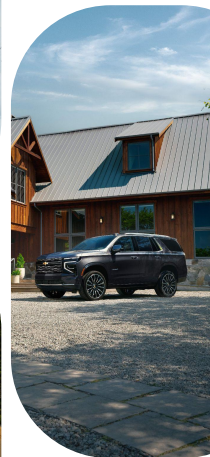
Nous ne sommes pas ici pour vous vendre le même produit déjà sur utilisé. Partagez vos objectifs et vos idées avec votre stratège en publicité numérique et nous vous aiderons à créer une solution personnalisée, de bout en bout!



## Campagne axée sur les pièces et le service

### Renforcez la présence numérique de vos coûts fixes.

Une campagne axée sur vos services cible les propriétaires de véhicule en mettant en valeur les offres spéciales de services pour des marques en particuliers, des pièces de fabricant d'équipement d'origine ou de services d'esthétique automobile pour inciter les clients à visiter votre concessionnaire au lieu d'un atelier de pneu ou d'un centre de vidange d'huile local.



Gestion de publicité  
numérique à

**23 %**

des dépenses publicitaires



# Prix

Nos frais de gestion sont ajustés selon le budget des concessionnaires. **Aucuns frais supplémentaires ajoutés pour le contenu créatif et vidéo.**

**Nos forfaits sont flexibles** : un concessionnaire peut profiter d'une campagne complète comprenant la recherche, l'affichage, le ciblage, la conquête et les vidéos pour un budget de 3000 \$, et les frais de gestion sont les mêmes pour le concessionnaire avec un budget de 3000 \$ basé sur la recherche.

**Notre frais de gestion pour tous nos partenaires est de 23 %**, et inclut la gestion de compte, les opérations créatives, la création de rapports et d'analyse, et plus encore.

Avantage Publicité Premium

350 \$/mois

*Chez EDealer, notre objectif est d'offrir une solution simplifiée pour combler les besoins spécifiques de nos clients.*



La solution **complète** pour  
les concessionnaires  
automobiles d'aujourd'hui.

S'inscrire maintenant



#### Département des ventes

Nous sommes là pour  
vous aider.

[gmcanada@edealer.ca](mailto:gmcanada@edealer.ca)



#### Appelez-nous

Du lundi au vendredi  
8 h à 20 h HE

1-866-776-9446



#### À propos

Consultez notre site Web.

[En savoir plus](#)